

BASES CONCURSO KARAOKE

Gracias por el interés en participar del concurso de Karaoke Minami Convention 2016. El canto es una disciplina a la que siempre deseamos dar acogida en nuestro evento, es por ello que en esta versión hemos dejado de lado el requisito de años anteriores de que el tema escogido sea sólo de idioma oriental: Todos los idiomas están permitidos. Sin más preámbulo, explicamos las bases a continuación.

NORMAS DE POSTULACIÓN

Todo aquel que desee participar del concurso debe estar dispuesto a grabar un video en donde aparezca interpretando el tema que escoja. El video debe ser subido a la plataforma YouTube.

Al momento de postular, le estás indicando al staff de Minami Convention que has leído y aceptado las bases, plazos y el formato del concurso en su totalidad.

1. CANCIONES PERMITIDAS Y PRESENTACIÓN DEL VIDEO

- 1.1. La canción que escoja el participante puede ser en el idioma de su elección (Español, inglés, japonés, coreano, ruso, etc).
- 1.2. La canción escogida debe obligatoriamente ser parte de alguna animación, videojuego, película o serie. Puede ser opening, ending, aparecer en alguna escena en particular, etc. Este requisito es para ser consecuente con la línea del evento.
- 1.3. Si bien lo más importante es la voz del participante, recomendamos aplicar el factor "carisma" en tu grabación. Recuerda que al clasificar la presentación final es en vivo y tener buen contacto con el público, moverte en el escenario, e interpretar tu tema un poco más allá de tan sólo la voz puede llegar a marcar la diferencia en la evaluación del jurado.

2. FORMATO DE VIDEO

- 2.1. Sólo se aceptarán links a videos de YouTube que hayan sido subidos a dicha plataforma a partir del día 25 de Abril de 2016.
- 2.2. En el video debes aparecer tú cantando. Participación únicamente individual. Dúos o más personas no están permitidos. Esta medida es tanto por temas de votación online como para que el jurado pueda evaluar a todos los participantes por igual.
- 2.3. En la introducción del video debes presentarte con tu **nombre** y **nick**, decir de qué **ciudad** eres, decir el **nombre de la canción** que interpretarás + su **origen** y mencionar que ésta es tu postulación al concurso de **Karaoke de Minami Convention 2016**. (Por ejemplo: "Hola, mi nombre es Catalina Pérez también conocida como "Miki", soy de Concepción y voy a cantar Let it Go de la película Frozen de Disney. Esta es mi postulación para el concurso de Karaoke de Minami Convention 2016")
- 2.4. La duración del video, que incluye tu presentación más la canción no debe exceder los 2:50 mins.
- 2.5. El video debe ser grabado de forma horizontal y la cámara debe estar quieta.

3. ¿CÓMO POSTULAR?

Para postular, sólo debes completar el formulario de postulación en <http://minami.cl/postulacion-a-concurso-karaoke/> e incluir en ella el link al video de YouTube en donde apareces presentándote (referirse a punto 2.3) y cantando el tema que hayas escogido.

4. PLAZO

Las postulaciones del Concurso Karaoke Minami Convention serán recibidas a partir del día 25 de Abril de 2016 y hasta el día Lunes 23 de Mayo de 2016 hasta las 23:59 horas. Toda postulación recibida posterior a dicha fecha y hora quedará automáticamente fuera del concurso.

CLASIFICATORIAS Y SELECCIÓN DE FINALISTAS

SELECCIÓN VIA VOTACIONES ONLINE

- A partir del día Miércoles 25 de Mayo de 2016 Minami Convention abrirá postulaciones Online via Facebook para que los asistentes apoyen a sus participantes votando por ellos.
- Cada usuario de facebook puede votar por hasta 2 candidatos. Las votaciones durarán hasta el día Miércoles 1 de Junio de 2016 a las 20:00hrs. Toda votación recibida posterior a dicho día/hora no será sumada a los votos.
- De las votaciones online, los 3 candidatos con más votos pasan automáticamente a la final en Minami Convention 2016.
- Los seleccionados por el público recibirán un correo al mail proporcionado al momento de su inscripción indicando los pasos a seguir para su presentación el día del evento.

SELECCIÓN DE FINALISTAS VIA JURADO EXPERTO

- El jurado de karaoke escogerá 7 finalistas online para su presentación el día del evento.
- Los seleccionados por el jurado recibirán un correo al mail proporcionado al momento de su inscripción indicando los pasos a seguir para su presentación el día del evento.
- El team jurado que evalúe online será el mismo que evaluará a los participantes el día del evento. Minami Convention se reserva el derecho a mantener la identidad del jurado oculta hasta dicha fecha.

FINALISTAS

- Durante el día viernes 3 de Junio de 2016, se enviará un correo a los finalistas tanto por votos online como del jurado recordando los pasos que deben seguir para completar su participación. Se les indicará además día y hora del concurso de Karaoke. Los pasos a seguir son los siguientes:
- Enviar un correo confirmando su participación en Minami Convention 2016.

- El plazo para enviar el correo de confirmación con el material solicitado cierra el día viernes 10 de Junio a las 23:59 hrs. Los participantes que no envíen su material hasta dicha fecha quedarán automáticamente descalificados no existiendo posibilidad de prórroga de entrega.
- Enviar en el mismo correo la pista limpia (sin voz, lista para su uso en karaoke) en formato .mp3 . El archivo de audio enviado no debe exceder los 2:20 mins. Ni debe ser inferior a 1:50 mins.
- El correo debe además contener link de descarga o link de video a Youtube con escenas o imágenes de la animación, videojuego, película o serie a la que pertenece el tema que interpretará, pudiendo ser un video con mix de escenas de tu propia autoría o uno de cualquier otro usuario de Youtube que sea de tu gusto. Este material será proyectado (sin sonido) para contextualizar al público mientras el participante interpreta su tema. La duración del video enviado no debe ser menor a la duración del Audio en .mp3 que envíe el participante.
- El tema que escoja el participante para interpretar el día del evento puede o no ser el mismo que utilizó en su postulación. Dicha elección queda a manos del participante.

PREMIOS

- 1er Lugar: \$75.000
- 2º y 3er Lugar: Merchandising